

應用學習

2024-26 年度；2026 年香港中學文憑考試

項目	內容
1. 課程名稱	人工智能－商業應用
2. 課程提供機構	香港城市大學專業進修學院
3. 學習範疇／課程組別	商業、管理及法律／ 商業學
4. 教學語言	中文或英文
5. 學習成果	完成本課程後，學生應能： (i) 描述應用人工智能於不同行業的商業創新的關鍵概念； (ii) 討論資訊通訊科技行業的網絡安全、操守和社會責任議題； (iii) 闡述人工智能的主要功能； (iv) 應用設計思維原理和人工智能知識於商業運作； (v) 評估人工智能商業方案的表現； (vi) 展示資訊通訊科技行業的溝通和人際技巧；及 (vii) 加深自我認識，探索升學及職業發展方向。

6. 課程圖 - 組織與結構

單元一：人工智能與商業導論 (36 小時)

1. 數碼轉型的挑戰 (6 小時)
 - 創新科技的最新發展趨勢
 - 創新科技對未來工作的影響
2. 商業創新 (15 小時)
 - 商業與商業管理
 - 商業創新的好處及挑戰
 - 人工智能時代的企業組織架構
3. 設計思維 (9 小時)
 - 設計思維的基本步驟
 - 辨認客戶的隱性需求
 - 可視化的客戶情緒
4. 操守、可持續性和責任 (6 小時)
 - 法律和操守議題
 - 網絡安全、數據私隱和企業社會責任
 - 低碳經濟

單元二：人工智能基礎知識 (57 小時)

1. 人工智能技術 (21 小時)
 - 關鍵概念
 - 應用與局限性
 - 最新發展
2. 以人工智能解決問題 (36 小時)
 - 數據分析
 - 迴歸分析
 - 集群分析
 - 隨機化
 - 知識表示和推理
 - 學習和深度學習

單元三：人工智能的實踐 (66 小時)

1. 實踐練習 (48 小時)
 - 雲計算應用
 - 機器學習應用
2. 人工智能商業應用 (18 小時)
 - 自然語言處理
 - 聊天機器人
 - 視像辨識

單元四：專題研習 (21 小時)

1. 小組專題研習 (15 小時)
 - 人工智能商業應用計劃
 - 設計思維框架
2. 體驗式學習 (6 小時)
 - 參觀和業界講座

7. 情境

- 升學及職業發展路向資訊有助提升學生了解應用學習課程相關行業及發展機會。
- 應用學習課程在升學及就業的資歷認可，由個別院校及機構自行決定。成功完成應用學習課程的學生仍須符合有關機構的入學或入職要求。

升學及職業發展路向

升學

- 例如：升讀與工商管理、資訊科技、數據科學、資料分析及電腦學相關的課程

職業發展

- 管理層，例如：商業創新項目經理、商業分析經理、商業情報經理、商業策劃經理
- 技術人員，例如：AI 項目助理、AI 使用者經驗專才、AI 消費者工程師、AI 產品工程師、AI 系統工程師、AI 軟件工程師、AI 演算法專才

專業資格

- 例如：微軟的人工智能工程師副學士認證、Artificial Intelligence Board of America 的人工智能工程師認證、AI Certified Engineer (AICE)

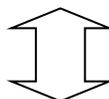
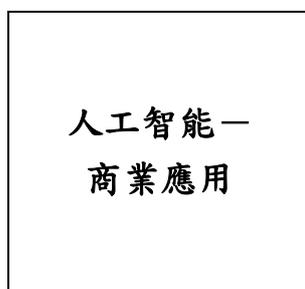
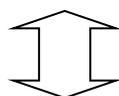
與核心科目及其他選修科目互相配合

提升及增益，例如：

- 透過準備和蒐集機器學習的數據，提升學生在數學科和物理科的學習

開拓空間，例如：

- 修讀物理科的學生可擴闊關於商業管理的知識



與應用學習其他學習範疇／課程的關係

例如：

工程及生產

- 航空服務所需的商業管理技巧

在初中教育發展的基礎知識

本課程建基於學生在下列學習領域所獲得的基礎知識，例如：

- 中國語文教育及英國語文教育 — 撰寫報告及口頭匯報
- 數學教育 — 計算及數據處理
- 科技教育 — 電腦技巧、資訊處理及管理
- 個人、社會及人文教育 — 人際技巧、社會責任、經濟及資源管理

8. 學與教

本課程學與教活動的設計以學生為本，讓學生認識基礎理論和概念，從而培養他們的共通能力，並建立他們對人工智能與商業管理的就業期望。

學生在不同形式的活動有系統地認識不同的情境(例如：人工智能商業應用的課堂和研討會)及體驗情境的複雜性以拓闊視野(例如：公司參觀和業界講座)。

學生從實踐中學習，在真實或模擬的工作環境中認識相關的要求，掌握基礎知識和技能，以便日後在相關的範疇內繼續升學(例如：在人工智能解決方案開發和商業創新解決方案開發方面的實踐經驗)。

學與教活動亦鼓勵學生培養正確的概念、應用及反思能力，並透過實踐，表現出企業家精神與創新精神。學生有機會整合所獲得的知識和技能，並鞏固他們的學習(例如：綜合專題研習讓學生以設計思維框架制定一個人工智能商業創新計劃)。

9. 應用學習課程支柱

透過相關的情境，學生有不同的學習機會（舉例如下）：

(i) 與職業相關的能力

- 檢討資訊科技及企業管理在社會上的角色及責任；
- 闡述創新科技、商業創新與社會效益的關係；
- 描述人工智能的主要功能；
- 運用科學資料和探究，對適用於商業創新的人工智能解決方案作出明智決定；
- 識別及討論有關人工智能在商業應用的工作所需的實際技巧；及
- 提出商業創新的解決方案。

(ii) 基礎技能

- 應用人工智能技術處理商業數據、作出市場預測，以及調整企業戰略；
- 以個人及團體形式與同儕交流意見及有效地進行互動；
- 透過匯報有效地與會眾溝通及傳達意見和理由；及
- 透過檢視不同來源及種類的材料，以書面形式並應用合適的框架，合乎邏輯地表達資料。

(iii) 思考能力

- 討論資訊科技、企業管理、社會利益與環境的相互關係；
- 識別數據來源和使用合適的技術蒐集商業數據；及
- 運用設計思維原理和解難能力，提出解決方案。

(iv) 人際關係

- 於課堂及小組活動中，尊重不同觀點並化解分歧；
- 當討論具爭議及敏感課題或受到質疑時，了解並管理個人及他人的情緒；及
- 透過界定團隊成員的角色和職責，展示協作精神和建立團隊的技巧。

(v) 價值觀和態度

- 對網絡安全、可持續發展、道德和社會責任議題感興趣和關心；
- 管理並主導個人學習；及
- 在進行專題研習時，尊重知識產權。